



Unifactory est de retour mais réduit la voilure

Fribourg » Organisée jeudi à Bluefactory pour la quatrième fois, la fête estudiantine ne se déroulera que dans une salle.

C'est devenu un rituel de la rentrée universitaire à Fribourg. La halle grise de Bluefactory accueillera jeudi la quatrième édition d'Unifactory. Cette soirée estudiantine réunira cette année 3500 personnes dans l'ancienne halle d'embouteillage de la brasserie Cardinal. C'est 1000 de moins que l'an dernier.

Unifactory se déroulera dans une seule salle cette année, au lieu de deux comme en 2017. «La deuxième salle n'était pas disponible. Nous avons choisi de réduire le nombre d'entrées pour des raisons de sécurité et de qualité du spectacle», a justifié hier David Millius, président du comité d'organisation. Deux tiers des billets ont déjà été vendus.

La soirée gagne en revanche une heure. Elle aura lieu de 22 à 4 h du matin, au lieu de 3 h auparavant. «Le volume sera réduit à partir de 3 h, pour créer

une ambiance plus intimiste», explique David Millius. L'entrée sur le site, pas assez fluide, avait causé des problèmes l'année dernière, occasionnant des nuisances pour le voisinage. Les organisateurs disent en avoir tiré les leçons.

3500 billets

Le nombre d'entrées à vendre, soit 1000 de moins qu'en 2017

«Nous avons conçu une entrée plus grande, avec un sas de décompression, pour limiter les bouchons», explique le président, en notant qu'une lettre a été adressée aux voisins de Bluefactory.

Sur le plan musical, les organisateurs de la soirée annoncent la présence des DJ Party Killers et de Djerem, connus des clubbers. Le collectif fribourgeois Point 76 sera aussi de la partie

pour assurer un mélange de styles.

Unifactory repose sur un budget de plus de 90 000 francs, revu à la hausse par rapport à la précédente édition. «Certains postes avaient été sous-évalués, indique le président. Nous disposons heureusement de réserves. Notre but est d'atteindre l'équilibre. Nous avons surtout réduit les dépenses. Les prix n'ont pas changé.»

Les étudiants se veulent des fêtards responsables. Comme en 2017, la manifestation est estampillée Smart Event, le label «de réduction des risques en milieu festif» lancé par le canton. Nouveauté: Unifactory reçoit le label Carbon Fri, créé par la fondation du même nom. La manifestation procède à une évaluation de son bilan carbone et financera des projets locaux de réduction de CO₂. Unifactory reversera une partie de son bénéfice à La Tuile et engagera une quinzaine de personnes hébergées par l'association pour le montage et le démontage du site. » **THIBAUD GUISAN**